

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Организационное проектирование и управление проектами

Наименование ОПОП ВО

43.04.02 Туризм. Управление туристско-рекреационными комплексами

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Организационное проектирование и управление проектами» является формирование у магистрантов теоретических знаний и практических методов в области проектной деятельности предприятия индустрии туризма в современных условиях.

В соответствии с этим определяются задачи курса:

- сформировать у магистрантов систематизированного представления об основах разработки туристских проектов и стратегий развития, в соответствии с требованиями индустрии туризма и нормативно-технической документацией;
- привить студентам умения использовать методы организационного проектирования на предприятиях туризма и индустрии гостеприимства и прогнозирования программ развития туристской индустрии;
- сформировать у магистранта практические навыки разработки проекта предприятия туризма и индустрии гостеприимства и стратегии его дальнейшего развития.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.04.02 «Туризм» (М-ТУ)	ОПК-2 : Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1к : Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления	РД4	Знание	методов и приемов анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности
			РД4	Навыки	анализирует, моделирует и планирует туристскую деятельность
		ОПК-2.2к : Осуществляет управление процессом	РД5	Знание	методы организационной диагностики и организационного проектирования

		организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма	РД5	Навыки	проводить организационную диагностику и организационное проектирование
		УК-2.1к : Использует основные методы и приемы проектного анализа и организации проектирования	РД1	Умение	применять основные методы и приемы проектного анализа
		УК-2.2к : Осуществляет разработку проекта на всех этапах жизненного цикла	РД2	Знание	этапов жизненного цикла проекта
			РД2	Навыки	анализирует условия разработки проекта на всех этапах жизненного цикла
		УК-2.3к : Осуществляет контроль использования проектных решений	РД3	Знание	методы контроля проектных решений
			РД3	Навыки	осуществления контроля использования проектных решений

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Сущность и содержание организационного проектирования. Методика разработки проекта развития туристского предприятия
- 2) Анализ внутренней и внешней среды предприятия
- 3) Маркетинговое проектирование туристских товаров и услуг
- 4) Производственный и организационный планы предприятия
- 5) Финансовый план. Оценка эффективности и управление рисками.

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
43.04.02 Туризм	ЗФО	М01.Б	2	5	11	2	8	0	1	0	169	Э

Составители(ль)

Кононов А.Ю., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Artem.Kononov@vvsu.ru